INICIATIVA SOCIAL INTERESCOLAR

Ministerio de Desarrollo Social y Familia

Gobierno de Chile

TECHO

¿CÓMO SURGE LA IDEA?

- GRANDES NECESIDADES; PANDEMIA E INVIERNO
- LLAMADO DE UNIDAD
- TOMAR ACCIÓN

OBJETIVOS Y ENFOQUE

- APOYAR A QUIÉNES MÁS LO NECESITAN EN ESTA **SITUACIÓN CRÍTICA**
- DAR UN TECHO Y UN ABRIGO A LOS QUE NO TIENEN
- CANALIZAR LOS ESFUERZOS EN DOS ÁREAS CRÍTICAS

CAMPAÑA DUAL

PLAN ABRIGO

Personas en situación de calle

Ministerio de Desarrollo Social y Familia

Gobierno de Chile

PLAN HOGAR

Campamentos con casas críticas

TECHO

UN TECHO PARA CHILE

PLAN ABRIGO: LUNES 13 – JUEVES 30

- **META: EN CONJUNTO QUEREMOS ABRIGAR A 1000 PERSONAS EN SITUACIÓN DE CALLE DE LA COMUNA DE SANTIAGO CENTRO.**

- **¿EN QUÉ CONSISTE? DONACIÓN DE ELEMENTOS DE INVIERNO USADOS:**

  - **PARCA**
  - **FRAZADA**
  - **SACO DE DORMIR**
  - **KIT DE CALLE**

Kit de calle	
Producto	Cantidad
Gorro polar	1
Calcetines, ideal	1
Guantes	1
Bufanda / cuello	1
Camiseta	1

Ministerio de Desarrollo Social y Familia

Gobierno de Chile

PASOS PLAN ABRIGO

1. **UNA PERSONA SE MOTIVA Y RECOLECTA 1 O MÁS DE LOS 4 ELEMENTOS MENCIONADOS ANTERIORMENTE**
   ***SIGUIENDO UN PROTOCOLO SANITARIO Y DE ESTADO DE LAS DONACIONES**
2. **REVISA EL MAPA DE CENTROS DE ACOPIO Y LLEVA SU APORTE AHÍ.**
   ***SACANDO UN SALVOCONDUCTO**
3. **ALGUIEN EN EL CENTRO DE ACOPIO LOS RECIBE.**
4. **EL CAA (+AYUDA) DECIDEN QUÉ ELEMENTOS SON ADECUADOS DE DONAR.**
   ***HABRÁ UN PROTOCOLO A SEGUIR**
5. **EL CAA LLEVA LOS APORTES AL *CENTRO DE ACOPIO MAYOR**
6. **EL MINISTERIO REPARTE LAS DONACIONES A QUIEN MÁS LO NECESITE. EN ESTE PROCESO, REPRESENTANTES DE LA RED DE CCAA INVOLUCRADOS IRÁN A AYUDAR CON LA ENTREGA**

LUNES 13 A LUNES 27

LUNES 27 A JUEVES 30

PRINCIPIO AGOSTO

*CENTRO DE ACOPIO MAYOR: MINISTERIO, UN COLEGIO, O DIRECTA ENTREGA AL MINISTERIO

PLAN HOGAR: LUNES 13 – JUEVES 30

- **META:** LOGRAR COMPRAR 200 TECHOS. PRECIO TECHO PROMEDIO: $70.000
- ¿EN QUÉ CONSISTE? CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN DE FONDOS

PASOS PLAN HOGAR

1. **SE VA A DIFUNDIR LA CUENTA DEL COLEGIO VERBO DIVINO, Y TODO EL QUE QUIERA VA A PODER HACER SU DONACIÓN.**
2. **PARALELAMENTE HABLAREMOS CON EMPRESAS PARA QUE PUEDAN DONAR.**
   ***CERTIFICADO DE DONACIÓN**

LUNES 13 A JUEVES 30

3. **TRAS FINALIZAR LA RECAUDACIÓN, EL COLEGIO VERBO DIVINO SE ENCARGARÁ DE COMPRAR LOS ELEMENTOS ESENCIALES PARA SOLUCIONAR LAS SITUACIONES CRÍTICAS.**
   EN CASO DE COMPLETAR LAS DE LA ZONA COLINA-CONCHALÍ, SE EXPANDIRÁ A RESOLVER LAS DE OTROS CAMPAMENTOS.

JUEVES 30

4. **PAGAMOS UN PRECIO BAJO A SODIMAC PARA QUE DEJE LA COMPRA EN CADA CAMPAMENTO.**
5. **TECHO SE ENCARGARÁ DE SABER USAR ESOS ELEMENTOS DE LA MEJOR MANERA**

AGOSTO+

¿A DÓNDE VAN LAS DONACIONES?

- **PLAN ABRIGO:**
- **RECORRIDOS CÓDIGO AZUL**
- **ZONA SANTIAGO CENTRO, INDEPENDENCIA, ESTACIÓN CENTRAL, PROVIDENCIA Y QUILICURA**

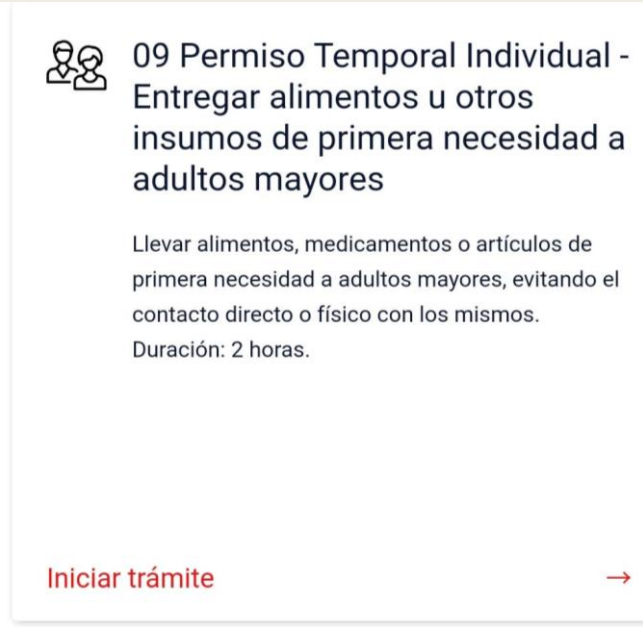
- **PLAN HOGAR:**
- **INICIALMENTE, CASOS CRÍTICOS ZONA COLINA-CONCHALÍ**
- **EN CASO DE CUBRIR, EXPANDIRSE A OTRAS ZONAS (TRAS CATASTRO)**

PROTOCOLOS

- **SIGUIENDO UN PROTOCOLO SANITARIO Y DE ESTADO DE LAS DONACIONES AL MOMENTO DE DONAR:**
  QUE LA ROPA ESTÉ EN BUEN ESTADO Y LUEGO SANITIZARLA Y SELLARLA

- **SACANDO UN SALVOCONDUCTO:**
  PARA QUE LA IDA A LOS CENTROS DE ACOPIO ESTÉ EN EL MARCO DE LA LEY

- **PROTOCOLO DE LA DISCRIMINACIÓN DE ELEMENTOS DE INVIERNO:**
  EN LOS ÚLTIMOS DÍAS, DECIDIR CUÁLES APORTES VAN Y CUÁLES NO



PLAN DE DIFUSIÓN

- **VIDEO OFICIAL (EXPLICA Y MOTIVA LA CAMPAÑA): MARTES 14**
- **AFICHE OFICIAL (EXPLICA EN DETALLE LA CAMPAÑA. ES UNA PUBLICACIÓN DE VARIAS PÁGINAS): MARTES 14**
- **HISTORIAS A LO LARGO DE LA CAMPAÑA**
- **DIFUSIÓN A LOS APODERADOS**
  ***COMUNICADO AL CENTRO DE PADRES, PIDIENDO UNA PROMOCIÓN POR LOS APODERADOS**
- **DIFUSIÓN A LOS CURSOS**

INSTAGRAM
CADA
CAA

CAMPAÑA INTERNA

PLAN DE ACCIÓN POR COLEGIO

- SEGUIR PLAN DE DIFUSIÓN RRSS
- SEGUIR PLAN DE DIFUSIÓN INTERNO

- CENTROS DE ACOPIO
  MONITOREO SEMANAL DE AVANCES EN DONACIONES
  FINALIZADA LA ETAPA DE DONACIONES, DECIDIR CUÁLES VAN Y HACER EL TRASLADO AL CENTRO DE ACOPIO MAYOR

¡¡VAMOS CON TODO!!