22-mayo-2019

RESUMEN REUNION DELEGADOS DE CULTURA

1. ASISTENCIA

A. PK A-C-D / K A-B-C / 1 D / 2 A-C / 3 C-D / 4 A-B-D / 5 B-C-D / 6 B-C / 7 A-B-C / 8 A-D / I C / II A-B-C-D / III Hum-Bio / IV

2. PRESENTACION AREA CULTURA

A. Tatiana realizó una presentación respecto del rol del director de cultura, su funcionamiento y objetivos.

B. Las actividades de Cultura se dividen en tres:

i. Académicas: Taller Singapore, Depertando Vocaciones.
ii. Arte y Ciencia: Feria del Aprendizaje, Reciclaje.
iii. Otras: Feri del Libro, Café Concert, Efemérides, Descuentos, etc.

3. TRABAJO GRUPAL POR NIVELES

A. Se organizó una discusión en grupos compuesto por niveles con la idea que se discutiera de actividades e iniciativas a realizar por parte del área de cultura, obteniendo las siguientes propuestas:

i. Grupo Pk y K:
   1. *Apoyo actividades culturales para el día del niño.*
   2. *Salida cultural por semestre.*
   3. *Actividades culturales extraprogramáticas en prebásica.*

ii. Grupo 1 a 4 básicos:
   1. *Fomentar actividades interculturales.*
   2. *Fomentar salida a terreno aprovenchando entorno.*
   3. *Complementar actividades académicas con actividades lúdicas e interactivas.*
   4. *Acercar la ciencia por medio de talleres.*
   5. *Difusión de actividades gratuitas.*
   6. *Incentivar la lectura.*
   7. *Dar primera prioridad a actividades al aire libre.*

iii. Grupo 5 a 8 básicos:

1. *Ampliar malla curricular de talleres (pintura, escultura, fotografía, apreciación del arte) con duración trimestral para una mejor rotación.*
2. *Visitas guiadas en general (museos, observatorios astronómicos, fábricas, etc)*
3. *Taller cultural "conoce tu país".*

iv. Grupo Enseñanza Media:

1. *Actualización en manejo de Biblioteca (análogo-digital) y bibliografía (citas, referencias, etc). Aquí está el ofrecimiento de Liliana Rojas del I-C.*
2. *Ciclo de charlas de ciencia y tecnología (abierta a padres y madres)*
3. *Ciclo Foro-Debate con temas de discusión (tecnología, privacidad, etc)*
4. *Impulsar y apoyar Closet del Libro (lugar físico, soporte)*
5. *Compra coordinada al por mayor de libro obligatorios y textos.*